



ЛЬВІВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

Зовнішньоекономічний КУР'ЄР

ДІЛОВЕ ВИДАННЯ **№1** В НАШОМУ РЕГІОНІ

З питань розміщення інформаційних матеріалів та реклами у журналі звертайтеся у Відділ зв'язків з громадськістю та рекламно-видавничих послуг ЛТПП:

тел.: +38 032 295 63 17
e-mail: bravchuk@cci.lviv.ua
bulyk@cci.lviv.ua



ЛЬВІВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА

Зовнішньоекономічний КУР'ЄР

ТЕМА НОМЕРА:
КОНСАЛТИНГ

www.lcci.com.ua

ДІЛОВЕ ВИДАННЯ №1 В РЕГІОНІ

січень-лютий, 2012



РОЗПОЧАТО ПІДГОТОВКУ ДО БАЛТИК БІЗНЕС ФОРУМУ 2012: «ЄВРОПА: ПІВНІЧ, СХІД – БІЗНЕС БЕЗ КОРДОНІВ» – МІЖНАРОДНОЇ ДИСКУСІЇ ЩОДО НЕОБХІДНОСТІ ЗМІН В ЕКОНОМІЧНІЙ ПОЛІТИЦІ ЄВРОПИ.

Під час проведення конференції будуть порушені проблеми, пов'язані, зокрема, з енергетичною безпекою, обов'язкуватимуться питання підтримки процесів трансформації та поглиблення процесів європейської інтеграції. Учасники розглядають нові стратегії та технології в транспортній, експлуатаційній та логістичній, обслуговуватимуть банківського сектора у разі реформи єврозони. Традиційно у форумі беруть участь видатні гості й експерти, представники бізнесу, державної адміністрації, наукових організацій та центрів, які впливають на формування громадської думки.

Основною метою форуму, що проводиться щорічно, є передусім: створення міцної інтеграції та регіонального розвитку між Європою і Сходом; популяризація регіональній Центрально-Східної, а також Західної Європи серед інвесторів та підприємств; обмін інформацією стосовно економіки, ринкової експертизи, права і адміністрації.

«Проміти та розвиток бізнес-зв'язків, торговельно-інвестиційних відносин між підприємствами та установами країни, що й установами країни, що й установами країни, що й установами країни»

Більше інформації на: www.lcci.com.ua та у ЗЕД-відділі ЛТПП.

Відкриваємо власний Інтернет-магазин з продажу одягу. **СТОР. 4.**

ЛЬВІВ 2012: плани міста на рік



ІНВЕСТУЄМО, ВКЛАДАЄМО, ЩОБ РОЗВИВАЄМО...

НАЙВАЖЛИВІШІ ДОСЯГНЕННЯ ЛЬВОВА за рік, що минув, економічний розвиток міста та співпрацю з підприємцями – про це у розмові з міським головою Андрієм Садовим.

Великим поштовхом для інвестиційної активності стала можливість проведення у Львові Євро 2012. П. Андрию, якщо згадувати, скільки інвестицій уже залучено у розвиток міста? Футбольний чемпіонат для Львова – це серйозний залучення коштів в оновлення інфраструктури міста, налагодження інвестиційних проектів, створення стабільного та прибуткового клімату для інвесторів. З 2008 року у місто залучено більше 2 млрд. грн. державних коштів. За весь період інвестицій, становом на 1 лютого 2011р., обсяг приватних інвестицій, вкладених в економіку Львова, склав 864,3 млн. дол. США, або майже дві третини від загальнообласного обсягу.

Сервіс вищого гатунку для українського бізнесу

Про особливості німецького консалтингу, українську мотивацію, ведення готельно-ресторанної справи не лише про це розмовляють з Анетт Моріт – консультантом з багаторічним практичним досвідом, кваліфікованим тренером консалтингової компанії «Моріт Консалтинг».

Тривалося так, що один з власників готелю, через власну зайнятість, сплатив собі відпустку і на наступний день привітав її не успішних менеджерів. Пані Анетт, чи кинує сьогодні поняття консалтинг у Німеччині?

Наші консалтингові послуги для готелів та ресторанів у Німеччині почалися не так давно. Ще 5 років тому консултантів в готельно-ресторанній сфері не було, а сьогодні це дуже популярно. З'явився тренд: люди не мають більше можливості спілкуватися до професійної зайнятості.

РУКАВИЧКА

МЕРЕЖА «РУКАВИЧКА» НАЛІЧУЄ 50 МАГАЗИНІВ.

ТАКТРИМАТИ
Ще кілька років тому жодні з фізичних не перелічені, що компанія «Львівськ» за 20 років незалежності України вийшла одним з найкращих рітейлерів, який зміг не лише вийти з економічного кризи, але й наростити власну ринкову вагу, стати регіональним лідером за кількістю торговельних об'єктів. Поступово і вийшли позитивні компанії, досвід, як свій, так і конкурентів, – дивити знову керівництво та конструювати інтегровано ділитися у майбутні.

Продовження на стор. 13

Відділ зовнішньоекономічних зв'язків Палати запрошує на міжнародні виставки до США, Польщі, Німеччини та інших країн. **ДЕТАЛЬНО ПРО ЗАХОДИ НА СТОР. 4-5.**

Продовження на стор. 14

Продовження на стор. 5

Продовження на стор. 14

Продовження на стор. 5

Продовження на стор. 14

Продовження на стор. 5

Продовження на стор. 14



Зовнішньоекономічний КУР'ЄР

РОЗЦІНКИ НА РЕКЛАМУ ЖУРНАЛУ «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИЙ КУР'ЄР»

На сторінці 20 блоків.

Загальний розмір реклами внутрішньої сторінки 20x28 см

Загальний розмір реклами передостанньої та останньої сторінок - 23x30 см

СИСТЕМА ЗНИЖОК:

- Для Членів Палати – 10 %
- Розміщення реклами у 2-х виданнях протягом року - 15%
- Розміщення реклами у 3-х виданнях протягом року - 20%
- Розміщення реклами у 4-х і більше виданнях – 30%

Для компаній-рекламодавців журналу знижка на участь у тренінгах ЛТПП 10%.

Тираж журналу – 5 000 примірників.

Розповсюдження: серед членів Палати та регіональних палат всієї України, політиків, урядовців та експертів, зарубіжних представництв, закордонних партнерів, посольств, а також на виставках та ярмарках, тренінгах та практичних семінарах, що відбуваються у регіоні.



Сторінка	Розмір, см	Ціна за 1 блок, грн.*	Ціна за ½ шпальти, грн. *	Ціна за 1 шпальту, грн. *	Ціна за 2 шпальти (розворот), грн. *
1	8x4	600	6000	–	–
1, поруч з назвою	4x4	700	–	–	–
2-3	7x4	300	2500	4500	8000
4-7	7x4	250	2000	3500	6000
8-18	7x4	200	1500	2500	4500
19 (передостання)	7x4	300	2500	4500	–
20 (остання)	7x4	500	4500	8000	–

*Ціни вказано з урахуванням ПДВ.

